

**Dominique
Clère**

le portfolio

**rédaction web
journalisme**

sport

édition

associations

ESS

crowdfunding

Rédaction de contenu

Une vitrine pour présenter l'essentiel de votre activité. Votre site Internet reste l'endroit où votre entreprise, votre association sera présentée dans son intégralité. D'où l'importance d'avoir un rédactionnel soigné représentatif de votre identité. Couplé à un travail sur le référencement SEO, vos textes donneront de l'authenticité à la structure et faciliteront la conversion de vos clients.

Avec une audience issue du financement participatif, **Flibusk** avait besoin d'une plateforme efficace pour l'élargir et proposer la vente en ligne de ses contenus. Avec des articles de fond présentant la genèse de ses créations, avec un ciblage SEO intelligent améliorant son référencement, les articles de fond ont augmenté le trafic.



LE LABEL LES BOUQUINS

Idée reçue n°1 : le financement participatif, c'est de la charité



Charité bien ordonnée... vous connaissez le proverbe ! L'action caritative a porté en partie le financement participatif. Mais les comportements ont évolué vers une autre pratique du *crowdfunding*.

Le terme *crowdfunding*, s'il est traduit littéralement, signifie financement par la foule. Le financement participatif, la traduction qu'en fait le français, en donne une interprétation plus solidaire que ne l'est la réalité.

C'est une idée qui est véhiculée en France que le financement participatif est une forme de charité. On parle d'ailleurs souvent de campagnes **dons contre dons** . En participant à une campagne, je soutiens une cause, ou une personne que je connais, pour l'aider à accomplir la mission ou le projet qu'elle m'a présenté. Et dans une perspective courte, ça s'arrête là.

Quand on parle déménagement solidaire, des histoires de vie sont à mettre en avant. Avec la rédaction de contenu pour **L'Atelier Remuménage** je suis allé à la rencontre des personnes accompagnées : Échanges in situ, suivi de l'activité de l'entreprise pour une présentation de vrais moments de vie.

Déménagement RPA Bazas : <https://atelier-remumenage.org/demenager-sans-chambouler-a-la-rpa-de-bazas/>

Opération Garonne Fertile : <https://atelier-remumenage.org/le-fret-fluvial-pour-livrer-au-plus-pres/>

Réseaux sociaux

Un espace pour se raconter, en peu de mots. Un espace d'existence virtuelle à occuper pour les entreprises, les associations et pour votre présentation personnelle. Un espace où vous pouvez développer votre voix. Une voix unique pour partager avec votre communauté le développement de votre structure, mais aussi leur donner un accès plus direct à votre actualité, votre cheminement entrepreneurial et vos valeurs.

Améliorer votre visibilité

L'Atelier Remuménage fait appel à moi depuis 2022 pour améliorer sa visibilité en ligne. Avec une narration axée sur la mission d'insertion de l'entreprise, les portraits des salariés et la présentation de leur activité, mon activité leur permet d'augmenter le trafic sur leur page professionnelle et leurs contacts clients.

« Je croyais qu'à mon âge j'étais bien plantée, mais les racines ne tiennent pas », plaisante une habitante de la résidence Émile Counord. Les travaux à venir la bouscule et c'est bien normal, elle y réside depuis sa construction en 1960. suite : urlr.me/cgzRDu

En voir plus : urlr.me/crFq8V - urlr.me/dgbChJ

Un atout pour le financement participatif

Autour du financement participatif, avec **Flibusk** durant 6 ans, pour **Ulule**, puis comme indépendant j'aide les porteurs de projet à communiquer en leur écrivant des messages percutants pour mobiliser des contributeurs sur les réseaux sociaux et les orienter vers leur page projet. En assurant pour eux un planning de publication « step by step » tout au long de leurs campagnes participatives, l'efficacité est assurée avec 100% des projets menés à leur terme... et quelques slogans marquants.



Dossiers de synthèse

Qu'il s'agisse de parler à des partenaires, des collectivités territoriales ou des futurs clients, les documents de synthèse sont un instantané de votre structure à un moment donné. Il est nécessaire de les soigner pour mettre en avant la vie de votre structure, vos réussites, vos échecs et les perspectives pour les années à venir.

Présentez vos meilleurs aspects

Lorsqu'on est plongé dans le quotidien d'une entreprise, d'une association, on peut perdre de sa capacité à synthétiser efficacement ces informations. L'intervention d'un rédacteur extérieur à la structure vous permet de voir votre exercice passé, la demande de subvention à préparer avec un regard neuf qui saura parler aux prescripteurs que vous cherchez à atteindre.

Depuis 2020, je rédige les rapports d'activité de **L'Atelier Reménagement** pour présenter objectivement leur activité, les moments forts de chaque année et le développement de leurs solutions logistiques à mettre particulièrement en avant. Cet outil s'est révélé indispensable pour les échanges avec les partenaires publics et privés qui soutiennent l'entreprise d'insertion et souhaitent avoir un regard sur l'état économique de la structure, mais aussi dans le cadre de candidature à des marchés publics.

Ghostwriting

Rédiger du contenu en ligne demande du temps, des compétences en écriture et un suivi régulier des évolutions du référencement sur les différents réseaux sociaux.

Avec le ghostwriting vous faites appel à un professionnel qui va préparer vos textes à votre place. Par des échanges réguliers, je trouve votre voix et je vous fais des propositions, pour des communications publiques, en garantissant la confidentialité totale de notre collaboration.

Et pour aller pour loin, votre histoire personnelle, celle de votre entreprise, ou d'un des membres de votre famille peut être un sujet à développer. Avec vous, je peux construire une biographie, pour des clients, pour votre histoire ou juste pour vous. Se raconter pour ne pas oublier.

Interviews

Format confession, l'interview vous fait parler vrai. Elle vous raconte avec vos mots, le rédacteur est là pour vous guider, poser les bonnes questions et vous relancer. Et quand la connexion se fait, l'interview propose au lecteur un grand moment d'authenticité.

Les médias sont friands de ce format. Les lecteurs aussi. Pour **Rue89 Bordeaux**, j'ai réalisé durant des festivals musicaux, autour de la culture locale, des portraits qui présentaient une personnalité dans son actualité, orientant le trafic sur ce sujet.

Interview Jean-François Buisson : <https://rue89bordeaux.com/2014/06/au-hellfest-note-metal-indus-signee-buisson/>

Interview Bixente Lizarazu : <https://rue89bordeaux.com/2015/09/bixente-lizarazu-sur-les-oceans-cest-con-detruire-ca/>

Interview Jean-Luc Sala : <https://www.superpouvoir.com/rogue-one-a-star-wars-story-lanalyse-de-jean-luc-sala/>

Interviews site Superpouvoir : <https://www.superpouvoir.com/author/dominique-clere/>

Dans le cadre d'un site Internet, le format offre toute sa force pour apprendre à vous connaître ou en savoir plus sur vos collaborateurs. Sous forme de question-réponse ou synthétisée, l'interview permet de mettre à jour des éléments qui se dévoilent plus facilement lors d'une conversation.

Portrait de salarié : <https://atelier-remumenage.org/portrait-de-salarie-etienne/>

Portrait de salarié : <https://atelier-remumenage.org/linsertion-par-la-cyclologistique-portrait-de-kennedy/>

Interview croisée : <https://impulser-gironde.org/interview-accompagnement-socioprofessionnel-impulser-gironde-refugie/>

Newsletter

Donner régulièrement des nouvelles à vos clients, à vos abonnés, à vos prospects : la newsletter permet de mettre en avant des aspects de votre activité de manière synthétique. En proposant des « call to action » elle peut devenir un puissant outil de conversion.

Je rédige de manière bimensuelle des newsletters pour différentes structures de l'ESS, dont **L'Atelier Remuménage** : auprès des collectivités locales, auprès de partenaires fidèles, auprès d'entreprises de son écosystème proche, pour se développer et pour présenter leurs nouvelles activités.

À propos, de moi

Écrire c'est du temps donné à la narration de vos projets, à la réalisation de vos idées. Du temps gagné à leur consacrer.

On écrit d'abord pour soi. J'ai toujours écrit. Immergé très tôt dans l'océan Internet, je suis de la génération blog, formidable vecteur d'opinion. J'ai rédigé un blog durant toute ma période universitaire, autour des activités universitaires et du sport jusqu'à la fin de ma formation en Master 2 – Management des Organisations Sportives.



Du journalisme à l'édition

Le sport a pris une place importante dans mes écrits, avec des contributions auprès du Nouvel Obs, de Rue89, qui m'ont fait repérer et tenir une rubrique spécialisée dans le rugby, Raffut89. Je suis devenu pigiste par hasard et par la plume. J'ai appris à écrire pour les autres, du sport à l'actualité, de la culture au juridique.

L'écriture m'a suivi dans mon activité de gérant d'une maison d'édition pour la création des argumentaires commerciaux des campagnes participatives et la communication sur les réseaux sociaux et sur Ulule, inventant au fil des livres publiés le narratif de l'entreprise avec les auteurs qui la composaient. Construire une image de A à Z et la présenter au public et aux diffuseurs a été une des aventures les plus enthousiasmante de ma vie professionnelle.

Raconter l'Économie Sociale et Solidaire

Depuis 2020 j'exerce en freelance sur Bordeaux pour différentes structures locale du monde associatif et de l'ESS, sensibilisées à la RSE. En assurant la mise en avant de leurs activités sur les réseaux sociaux, la prospection clientèle avec des newsletters et la présentation de leur structure avec la rédaction de contenu pour leurs rapports d'activité et leurs documents de synthèse, j'augmente la visibilité de leurs actions. J'écris avec eux, en étant fidèle à leur identité, en leur proposant une voix pour raconter leur histoire.

En attendant d'écrire la votre.